

اولین سمینار تخصصی کفش و صنایع وابسته ایران ۱۲ دی ۱۳۹۸

اولین سمینار تخصصی کفش و صنایع وابسته ایران با همکاری دانشگاه جامع علمی کاربردی استان تهران و مجله اخبار صنعت چرم و کفش و با حضور دانشگاهیان و صنعتگران در مرکز آموزش علمی کاربردی کوشا تهران برگزار شد.

این سمینار با حضور دکتر پیش بین ریاست دانشگاه جامع علمی کاربردی واحد استان تهران غرب، خانم دکتر بروجردی معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه جامع علمی کاربردی، دکتر واحدی ریاست دانشگاه جامع علمی کاربردی واحد استان تهران شرق، دکتر محبوب نماینده محترم مجلس شورای اسلامی و جمعی از متخصصان، اساتید دانشگاهی و صنعتگران از ساعت ۱۴:۳۰ در مرکز آموزش علمی کاربردی کوشا تهران برگزار شد.



بعد از تلاوت قرآن و سرود جمهوری اسلامی ایران اولین سمینار تخصصی کفش و صنایع وابسته با سخنرانی خانم دکتر سجادی نائب دبیر سمینار آغاز شد.

ایشان ضمن خیرمقدم و تشکر از حضور بزرگان صنعت و دانشگاه و مقامات و حامیان و شرکت کنندگان در سمینار، به ایراد سخنرانی پرداختند و عنوان کردند هدف از برگزاری این سمینار ارتباط بهتر بین صنعت، دانشگاه و اصناف در جهت ارتقای علمی و کیفی محصول نهایی و همچنین تبلور عرصه دانش در صنعت کفش می باشد. شناخت





مشکلات، معضلات و کمبودهای علمی و عملی در این صنعت جزء مهمترین موضوعات مورد بررسی در این سمینار میباشد. همچنین یافتن راه حل های عملیاتی با توجه به تشکیل کارگروه های مدون و علمی با شعار " فکر برتر، تولید برتر " از مسائل قابل پیگیری پس از برگزاری سمینار می باشد.

نخستین سمینار تخصصی کفش و صنایع وابسته ایران در مرکز علمی کاربردی بین المللی کوشا با هدف ارتقاء این صنعت و با محورهای صنعت - مد ، ایرانی سازی لست، ارگونومی کفش، فناوری های نوین در ماشین آلات صنعت تولید، استانداردهای کفش و فناوری های نوین در مواد برگزار می گردد.



پس از آن، جناب آقای دکتر پیش بین ریاست دانشگاه جامع علمی کاربردی واحد استان تهران غرب بیاناتی را در رابطه با موارد صنفی و پیشرفت در جهت صنف و صنعت کفش فرمودند و همچنین یادآور شدند که می توان با یک برنامه ریزی دقیق و مدون اهداف بلند بالایی را در این زمینه رقم زد. ایشان همچنین به ظرفیت مرکز کوشا جهت رسیدن به اهداف متعالی در این صنعت اشاره فرمودند.



در ادامه مراسم جناب آقای دکتر محبوب، نماینده محترم مجلس شورای اسلامی بیاناتی را در رابطه با مشکلات صنعت و خلاءهای قانونی مطرح نموده و از عزم دولتمردان و قانون گذاران به منظور رفع تمامی موانع تولید و صنعت در حوزه کفش خبر دادند.



پس از آن سرکار خانم دکتر بروجردی، معاونت محترم پژوهش و فناوری دانشگاه جامع علمی کاربردی، از ضعف پژوهش در کشور گفته و لزوم قرار گرفتن پژوهش ها در مسیر نیازهای کشور را از مسائل اصلی حال حاضر این عرصه دانستند. ایشان در ادامه خاطر نشان نمودند که در صورت مسیریابی درست، می توان به روزهای اوج در صنعت کفش بازگشت.



در ادامه مراسم، جناب آقای مهندس شجری، ریاست محترم اتحادیه کفاشان دست دوز استان تهران به ایراد سخنرانی پرداختند. ایشان با تاکید بر اینکه طراحی های عرصه کفش ایران دچار تغییرات متعدد و مثبتی در عرصه طراحی شده است اذعان داشتند که صنعت کفش از ۱۰ سال پیش تا کنون پیشرفت های فراوانی داشته و اتفاقات خوبی در این عرصه رخ داده است. وی همچنین با اشاره به جلوگیری از واردات کفش های بی کیفیت، موانع و مشکلات اصلی تولید کنندگان کفش را مربوط به بیمه و مالیات ارزش افزوده دانستند که باید در صدد مرتفع کردن آن برآمد.



سپس جناب آقای دکتر مجیدی، دبیر محترم انجمن چرم ایران به ایراد سخنرانی در خصوص رفتار مناسب اقتصادی در صنعت کفش پرداختند. ایشان با اشاره به انتظار فعالان این صنعت از دولت عنوان کردند که قیمت تمام شده تولید ما بالاست و برای اینکه فعالان این بخش بتوانند با تمام توان به تولید بپردازند باید دولت هزینه‌های اضافی تحمیل شده به بخش تولید را حذف کند. وی با ابراز تاسف از صادرات مواد خام افزودند: صنعت کفش در ایران تامین کننده نیاز بخش چرم و محصولات مربوط به آن است به همین خاطر باید بتواند خود را با بخش جهانی این صنعت تطبیق دهد.



در ادامه جناب آقای دکتر هادوی نیا به موضوع بازاریابی و برندینگ در صنعت مد پرداخته و به نقش پررنگ بازاریابی در ارتقاء تولید و فروش تاکید نمودند. ایشان همچنین بیان داشتند که رویکرد کسب و کار مناسب در حال حاضر در این عرصه رویکرد بازاریابی محور است و نه رویکرد محصول محور. وی در ادامه افزود: امروزه طراحی و تولید باید بر مبنای سلیقه و نیاز مشتری صورت گیرد و این مشتری است که طرح نهایی محصول را به ما القا می نماید.



در ادامه جناب آقای مهندس حسن پور به بحث تخصصی در رابطه با زیره و پلی یورتان پرداخته و انواع مواد را در حوزه شیمی و ترکیبات شیمیایی به منظور ساخت زیره با کیفیت برتر و سایش کمتر، مورد بررسی قرار دادند. ایشان زیره پلی یورتان را به دلایلی از جمله سبکی وزن، انعطاف پذیری بالا، عایق حرارت در سرما و دوام بالا از بهترین زیره ها معرفی نمودند.



سپس جناب آقای شادی مهر، مدیر مسئول مجله اخبار صنعت چرم و کفش به بحث مهم اخلاق حرفه ای در صنعت کفش پرداخته و به لزوم اخلاق مداری و انجام کار تیمی به منظور دستیابی به پیشرفت های چشمگیر و رسیدن به هم افزایی در جهت نیل به اهداف، تاکید نمودند.



در ادامه و پس از یک استراحت و پذیرایی ۳۰ دقیقه ای جناب آقای دکتر قبادی، مدیر کارگروه مد و نگاه کارگروه و وزیر محترم فرهنگ عنوان فرموده و به نقش استفاده از کلیه ظرفیت و توان داخلی در رابطه با معرفی مد ایرانی - اسلامی اشاره فرمودند.



پس از آن جناب آقای مهندس معتمدی، در رابطه با موضوع بسته بندی های نوین زیست سازگار در صنعت کفش، مطالب ارزشمندی را بیان فرمودند. وی افزودند: در بین انواع پوشاک، بیشترین حجم بسته بندی ها مربوط به کفش است. اگرچه حذف بسته بندی در اثر حمل و نقل به محصولات آسیب می رساند، اما روش هایی وجود دارد که می توان علاوه بر بسته بندی مناسب برای محصولات به حفظ محیط زیست نیز کمک نمود. در ادامه ایشان به معرفی انواع روش ها و بسته بندی های مناسب کفش برای مقابله با این مشکل پرداختند.



در ادامه جناب آقای دکتر معتمد زاده، مدرس دانشگاه علوم پزشکی همدان به ایراد سخنرانی در رابطه با مبحث ارگونومی کفش پرداخته و به نقش بومی سازی طراحی قالب استاندارد کفش های ایرانی به منظور راحتی و سلامت پا تاکید فرمودند.



سپس جناب آقای دکتر عزیزاده در رابطه با مبحث برندینگ در صنعت کفش مطالب بسیار جذابی را ارائه نموده و مفهوم برند در ذهن مشتری و نقش آن در ادراک مشتری از محصول را تبیین نمودند. ایشان برند را به مثابه سفری توصیف نمودند که در آن راه، مشتری به درکی از فروشنده میرسد. وی از عملکرد مشهود و ارتباطات نامشهود به عنوان دو رکن اصلی برندینگ نام بردند و موفقیت در برندینگ را وابسته به زمان، هزینه، زیر ساخت سازی، برنامه ریزی و یکپارچه سازی کار تیمی متخصصین دانستند.



در ادامه جناب آقای مهندس حسن نژاد در رابطه با موضوع لست، دقایق کوتاهی به ایراد سخنرانی پرداخته و نقش این قسمت در تولید کفش را مهم ترین بخش این صنعت قلمداد نمودند.



در ادامه جناب آقای مهندس اسدی در رابطه با ساخت ماشین آلات تولیدی این صنعت و آمادگی ایشان به منظور همکاری با مرکز در جهت ساخت داخل این ماشین آلات، بیاناتی را ارائه فرمودند.



در ادامه جناب آقای مهندس تبریزی به موضوع تخصصی کفش فوتبال پرداخته و نقش طراحی بهینه این محصول و برگزاری مسابقات در افزایش فروش این محصول را تبیین نمودند.



لازم به ذکر است در حاشیه برپایی سمینار، مرکز نوآوری کفش و صنایع وابسته ایران با حضور مسئولین محترم دانشگاه جامع علمی کاربردی و مدیر محترم کارگروه مد و لباس، افتتاح گردید.



در انتها به کلیه شرکت های حامی این سمینار و ارائه دهندگان مقالات برتر و همچنین پیشروان این صنعت به رسم یاد بود لوح تقدیر تقدیم گردید.

این سمینار با همت و یاری صنعت‌گران، دانش‌پژوهان، اتحادیه‌ها و دیگر ارگانها و مجامع مرتبط برگزار گردید. لازم به ذکر است که تشکر ویژه‌ای از حمایت‌های مالی شرکتهای اسپانسر، مخصوصاً شرکت محترم سامان پایدار نوید و ماشین‌سازی اسدی و همچنین منسوج نبافته خراسان به عنوان سه حامی اصلی این سمینار داشته باشیم.

و با گرفتن عکس یادگاری، اولین سمینار تخصصی کفش و صنایع وابسته ایران به پایان رسید.



و در پایان از همکاری تمامی صنعت‌گران و عوامل اجرائی اولین سمینار تخصصی کفش و صنایع وابسته ایران تشکر می‌نماییم. در انتها همگی مشارکت‌کنندگان را به دومین سمینار تخصصی کفش و صنایع وابسته ایران در تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۳ دعوت می‌نماییم.

همچنین اولین استارت‌آپ تخصصی کفش و صنایع وابسته در تاریخ ۲۰-۲۱-۲۲ آبان‌ماه ۱۳۹۹ برگزار می‌گردد. و بدین‌سان اولین سمینار تخصصی کفش و صنایع وابسته ایران نیز تبدیل به خاطره‌ای به یاد ماندنی شد.